

Γεώργιος Μ. Κορρές
Πανεπιστήμιο Αιγαίου

Παναγιώτης Γ. Λιαγκόβας
Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου








ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Θεωρία, Εφαρμογές, Ασκήσεις



ΕΚΔΟΣΕΙΣ
ΑΘ. ΣΤΑΜΟΥΛΗΣ

Το βιβλίο αυτό προσφέρει βασικές και ολοκληρωμένες γνώσεις της Οικονομικής των Επιχειρήσεων και της Βιομηχανικής Οργάνωσης. Μέσα από την εξέταση της θεωρίας και την παρουσίαση εμπειρικών εφαρμογών και ασκήσεων στοχεύει στην κατανόηση των ακόλουθων θεματικών εννοιών:

-  δραστηριότητες και εξέλιξη της επιχείρησης
-  είδη και μορφές των αγορών, προσδιοριστικοί παράγοντες της αγοράς και εισόδος και έξοδος των επιχειρήσεων από την αγορά
-  θεωρία του ολιγοπωλίου και συνεργασία μεταξύ των επιχειρήσεων
-  πληροφορία, διαφήμιση και στρατηγική συμπεριφορά
-  θεωρία της οργάνωσης και διοίκησης της επιχείρησης, δραστηριότητες του μάντζμεντ
-  θεωρία των παιγνίων
-  έρευνα και ανάπτυξη, βιομηχανική και τεχνολογική πολιτική στην Ε.Ε. και στην Ελλάδα

Το βιβλίο απευθύνεται σε προπτυχιακούς και μεταπτυχιακούς φοιτητές, καθώς επίσης και σε όλους τους μελετητές της λειτουργίας των επιχειρήσεων και των αγορών.

